

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

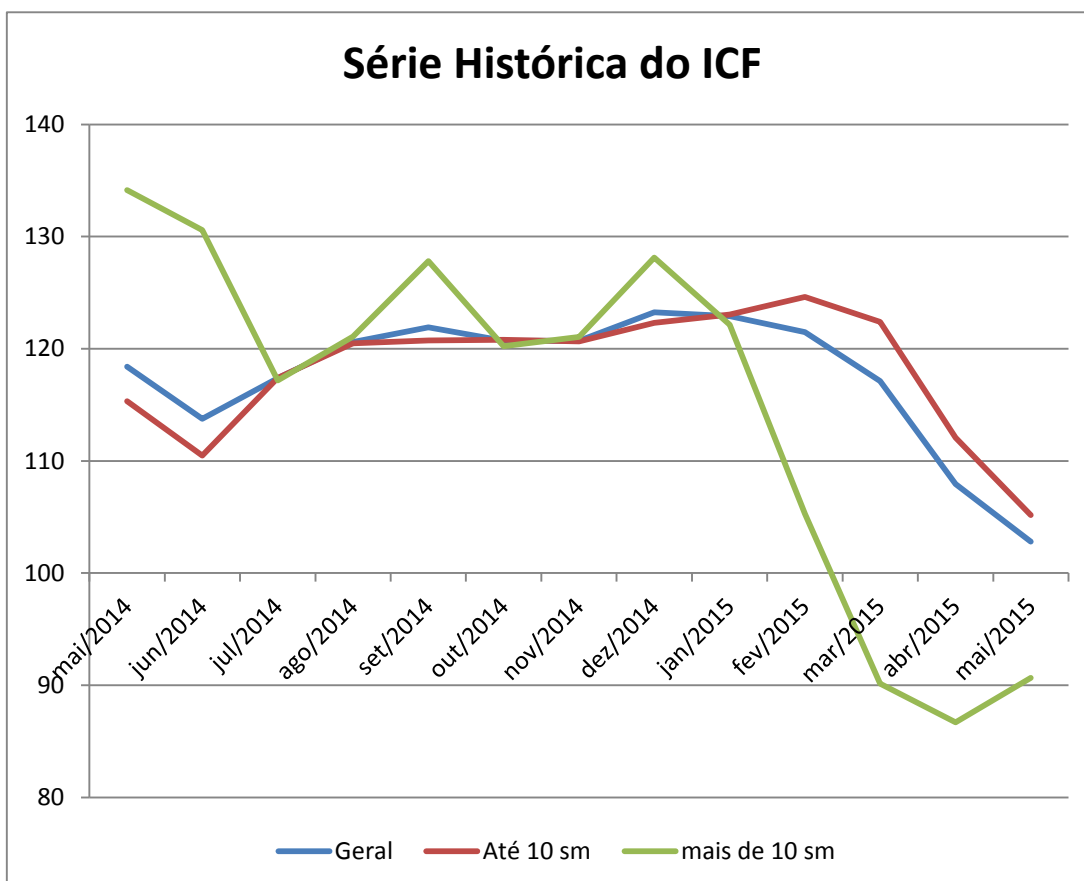
*CAMPO GRANDE - MS
MAIO/2015*

SUMÁRIO

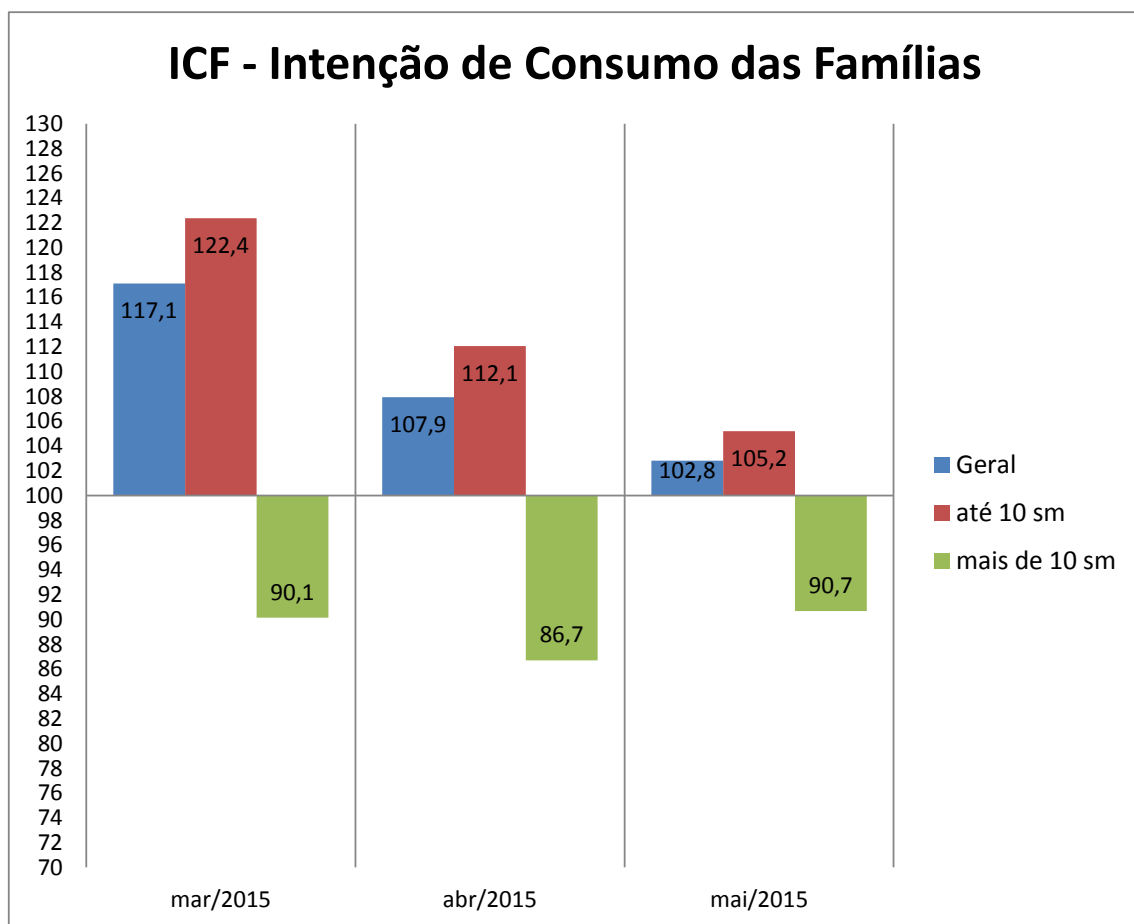
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
mai/2014	118,4	115,3	134,1
jun/2014	113,8	110,5	130,6
jul/2014	117,4	117,4	117,2
ago/2014	120,6	120,5	121,1
set/2014	121,9	120,7	127,8
out/2014	120,7	120,8	120,2
nov/2014	120,7	120,7	121,1
dez/2014	123,3	122,3	128,1
jan/2015	122,9	123,0	122,1
fev/2015	121,5	124,6	105,3
mar/2015	117,1	122,4	90,1
abr/2015	107,9	112,1	86,7
mai/2015	102,8	105,2	90,7



Resultado do ICF

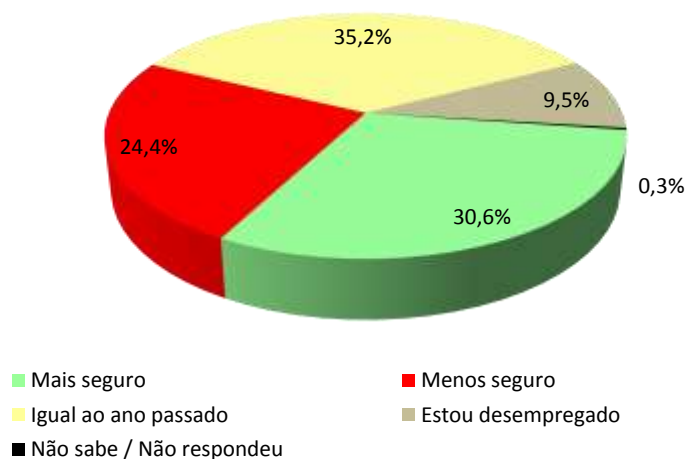


Situação do emprego

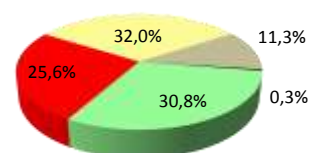
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	30,6	30,8	29,6
Menos seguro	24,4	25,6	18,4
Igual ao ano passado	35,2	32,0	52,0
Estou desempregado	9,5	11,3	--
Não sabe / Não respondeu	0,3	0,3	--
Índice	106,2	105,2	111,2

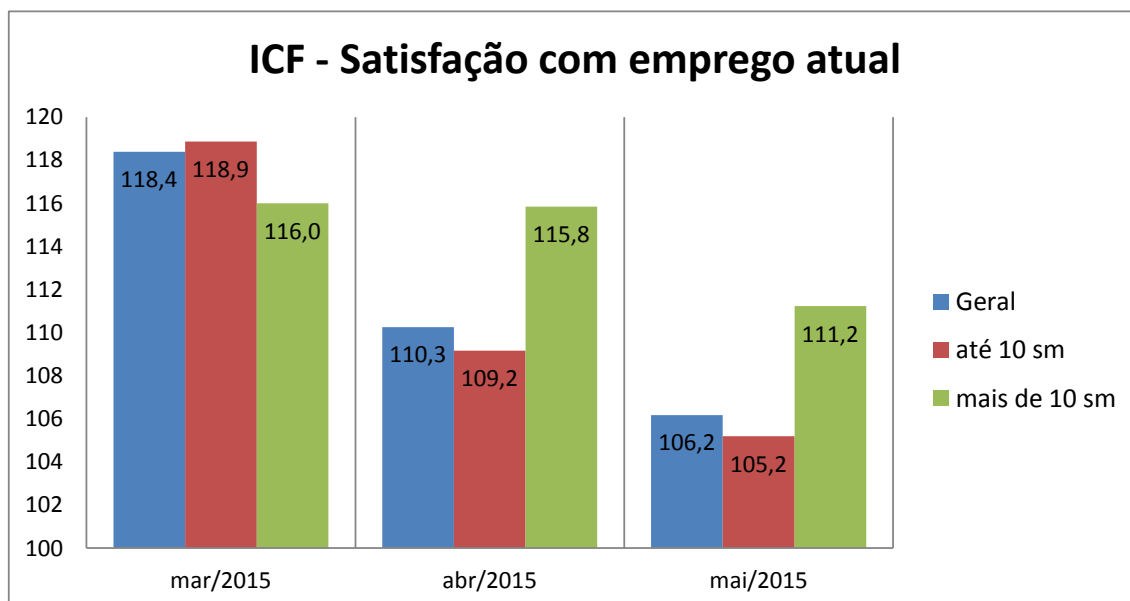
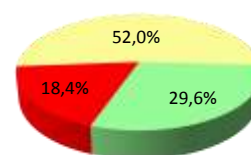
ICF - Satisfação com emprego atual



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

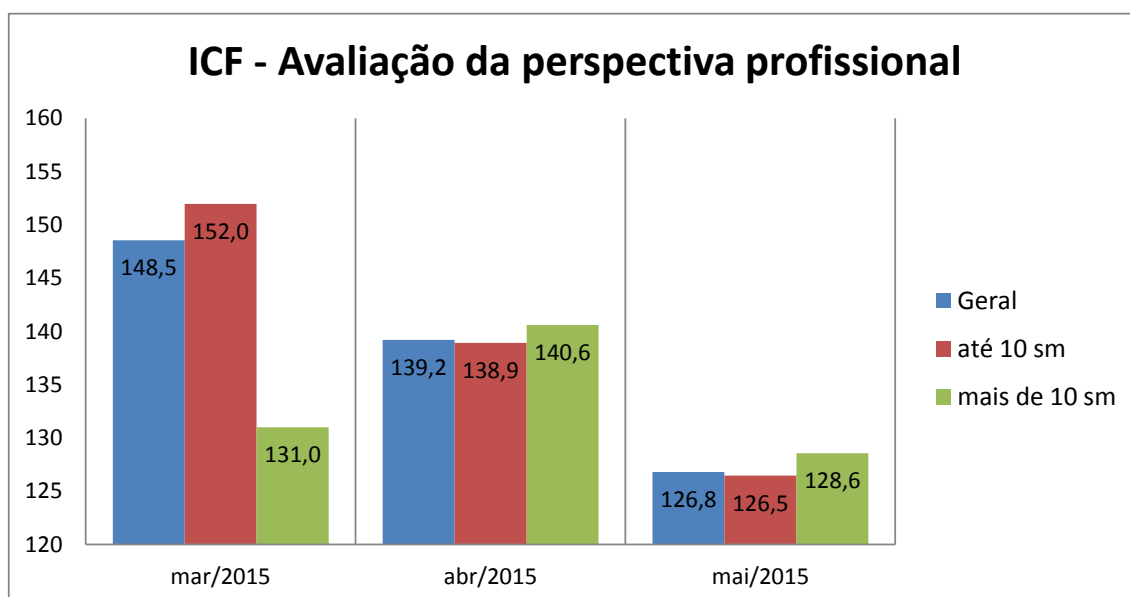
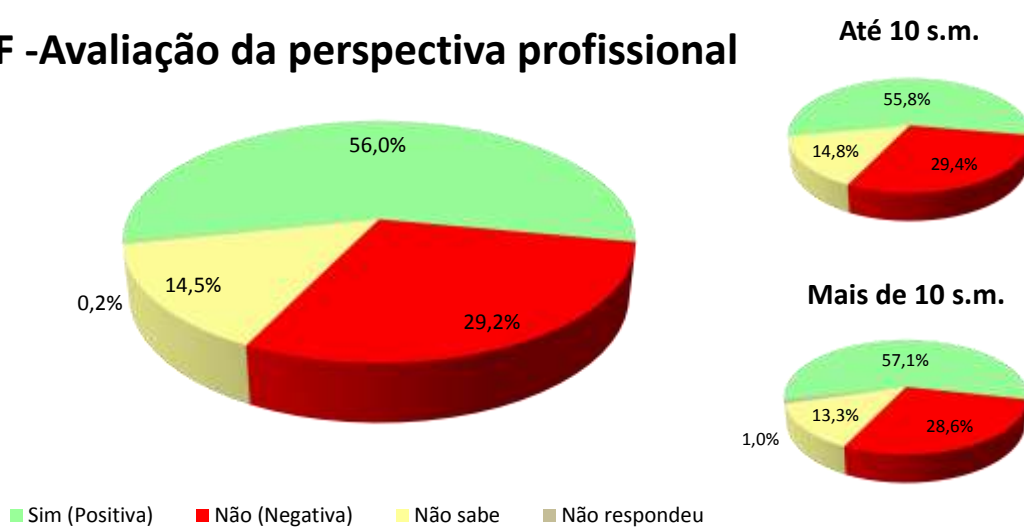


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,0	55,8	57,1
Não (Negativa)	29,2	29,4	28,6
Não sabe	14,5	14,8	13,3
Não respondeu	0,2	--	1,0
Índice	126,8	126,5	128,6

ICF - Avaliação da perspectiva profissional

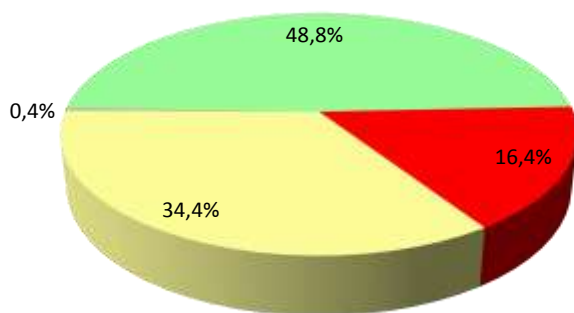


Situação de renda

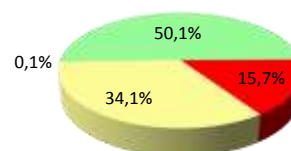
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	48,8	50,1	41,8
Pior	16,4	15,7	20,4
Igual a do ano passado	34,4	34,1	35,7
Não sabe / não respondeu	0,4	0,1	2,0
Índice	132,3	134,4	121,4

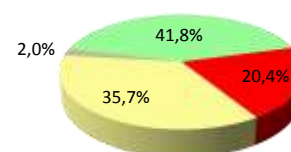
ICF - Satisfação com a renda atual



Até 10 s.m.

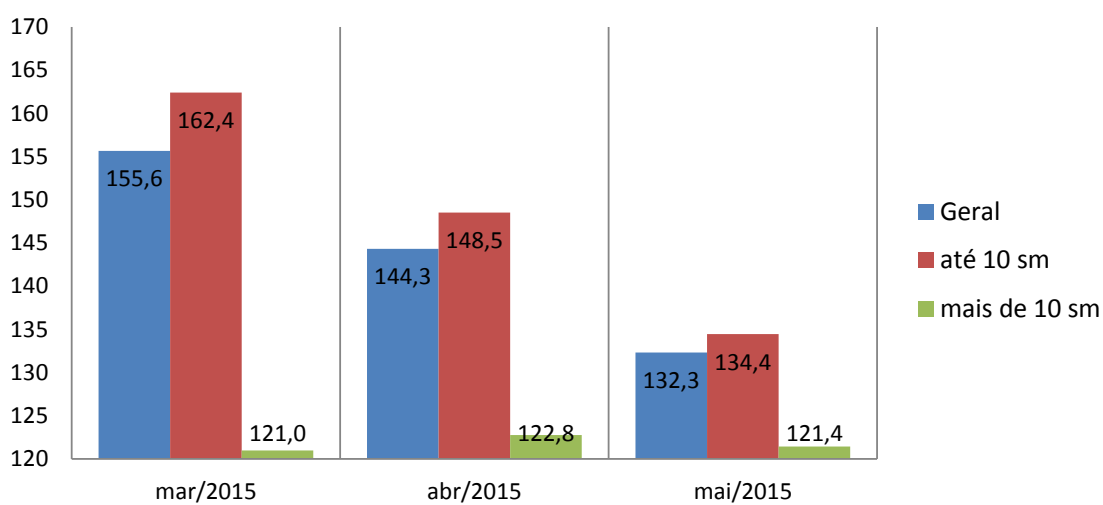


Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

ICF - Satisfação com a renda atual

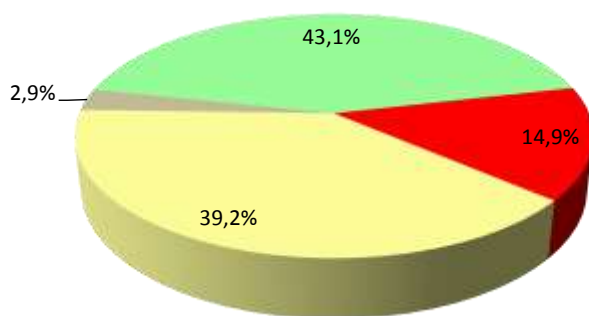


Acesso a crédito ou empréstimo

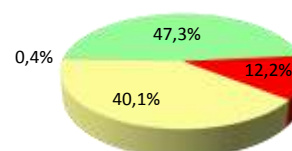
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	43,1	47,3	21,4
Mais Difícil	14,9	12,2	28,6
Igual ao ano passado	39,2	40,1	34,7
Não sabe / não respondeu	2,9	0,4	15,3
Índice	128,2	135,1	92,9

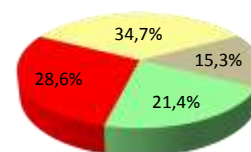
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



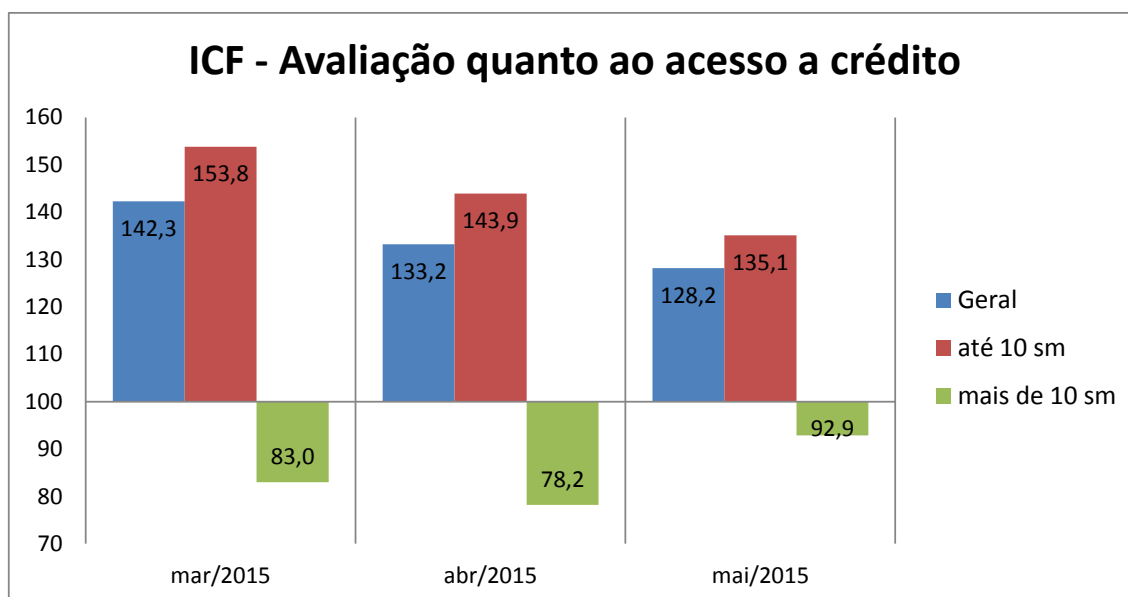
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

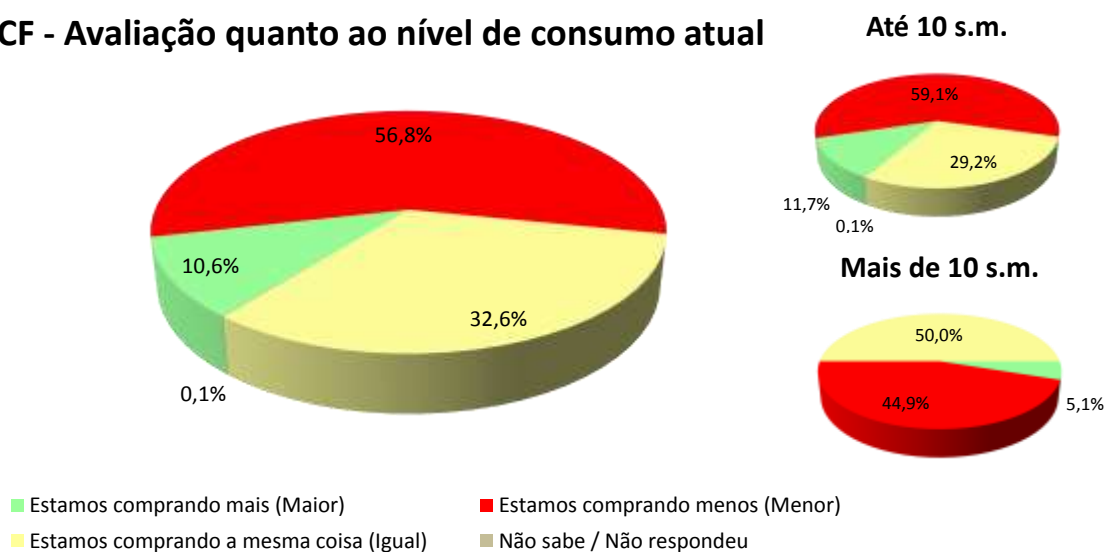


Consumo atual

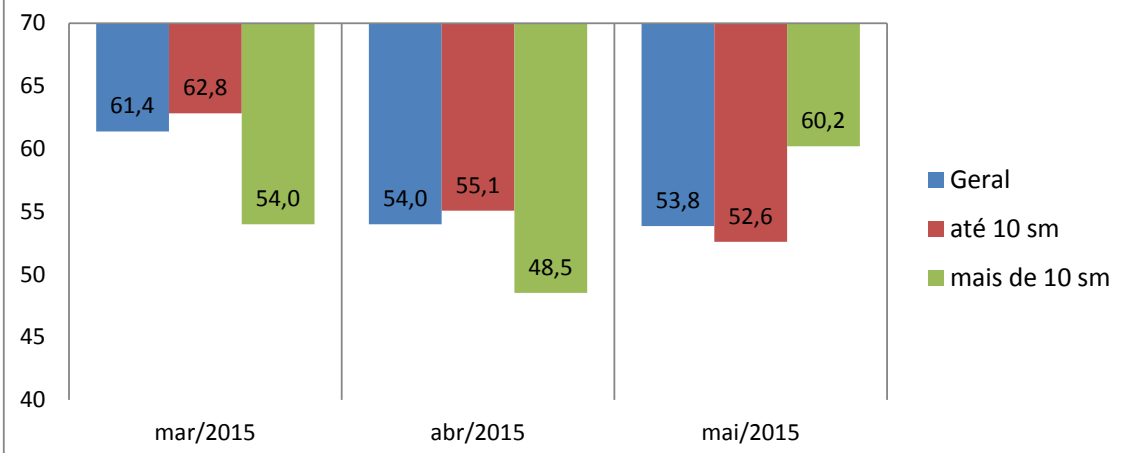
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	10,6	11,7	5,1
Estamos comprando menos (Menor)	56,8	59,1	44,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	32,6	29,2	50,0
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	53,8	52,6	60,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

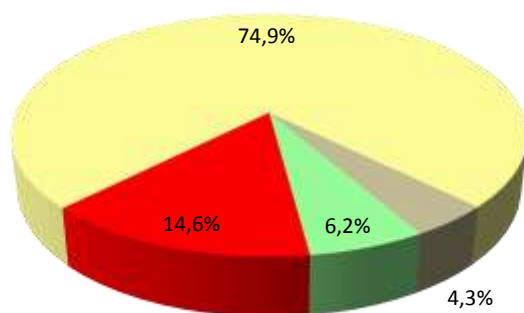


Perspectiva de consumo

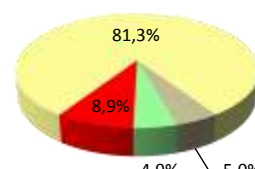
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	6,2	4,9	13,3
Menor que o segundo semestre do ano passado	14,6	8,9	43,9
Igual ao segundo semestre do ano passado	74,9	81,3	41,8
Não sabe / Não respondeu	4,3	5,0	1,0
Índice	91,7	96,0	69,4

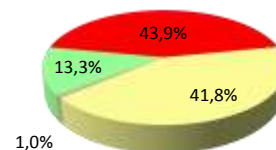
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

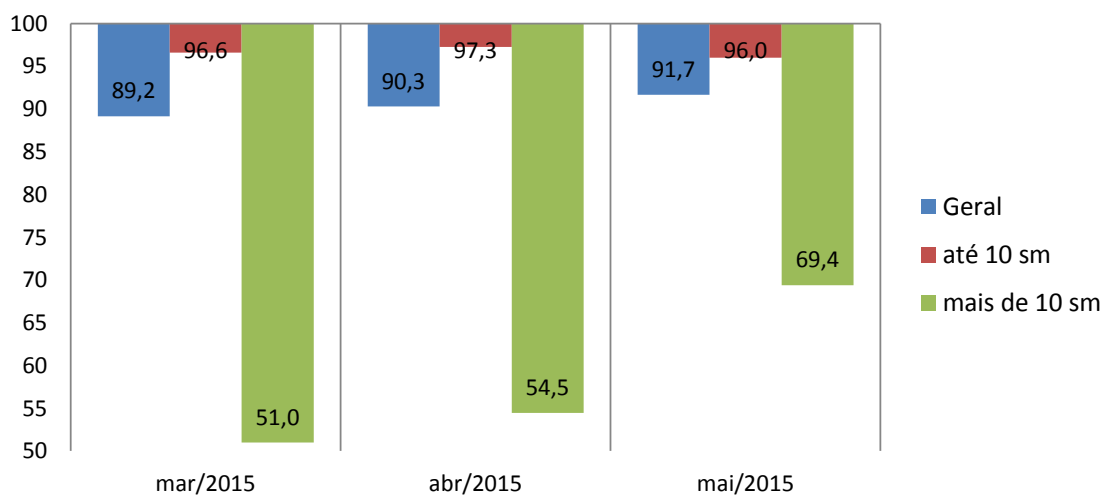


Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

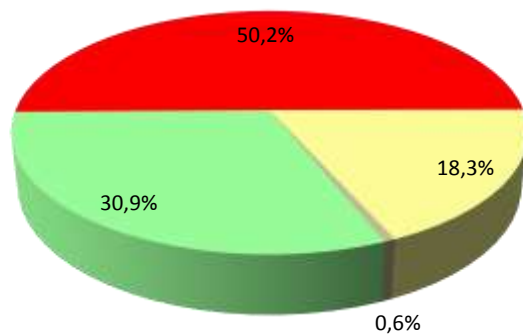


Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

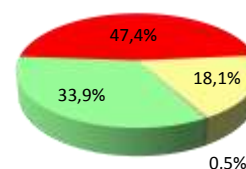
Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	30,9	33,9	15,3
Mau	50,2	47,4	64,3
Não Sabe	18,3	18,1	19,4
Não Respondeu	0,6	0,5	1,0
Índice	80,7	86,5	51,0

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis

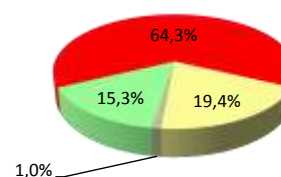


■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

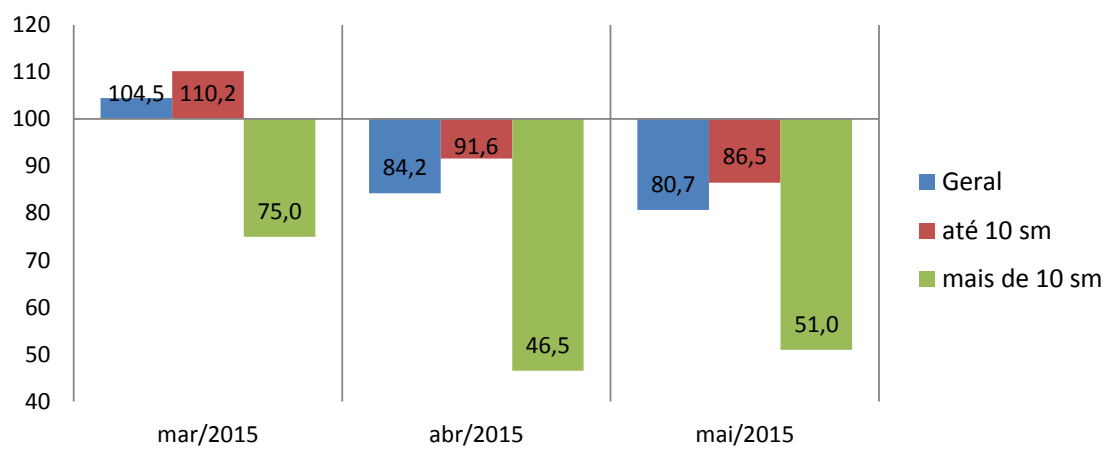
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de CAMPO GRANDE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de maio/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de abril/2015.