# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

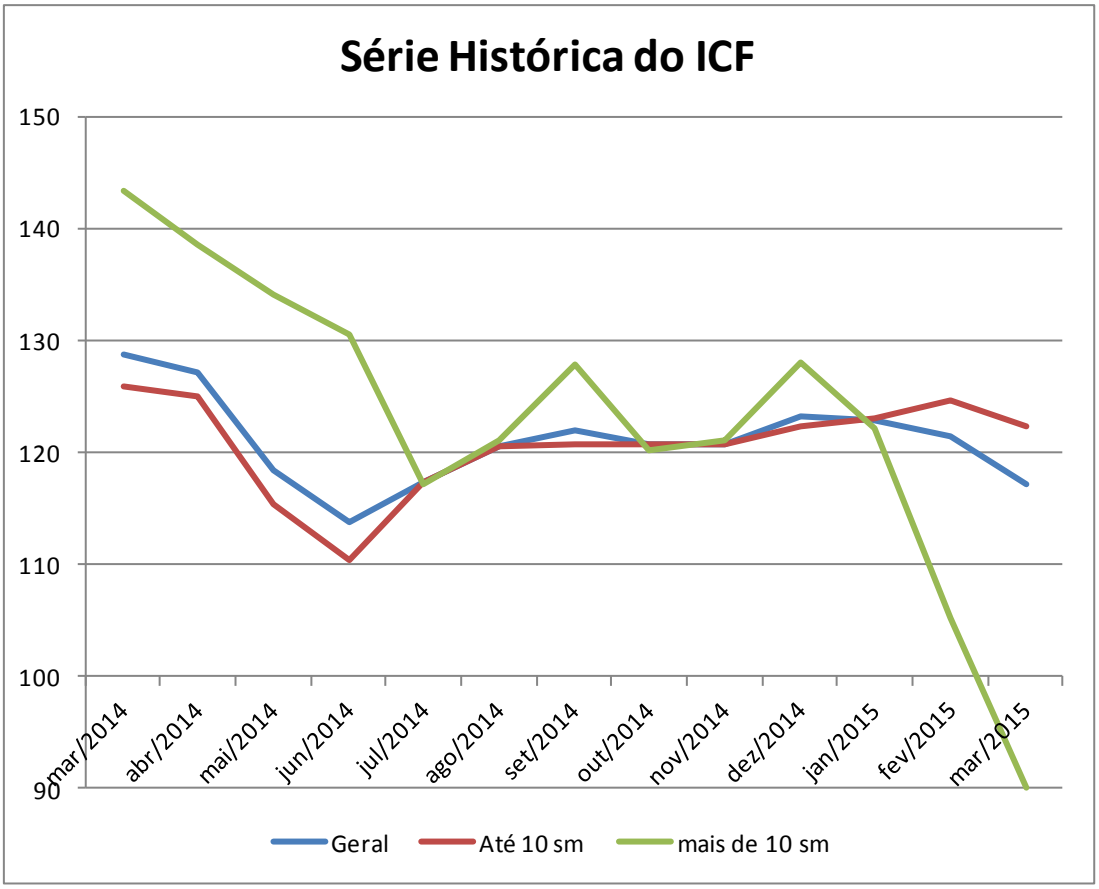
*CAMPO GRANDE - MS*
*MARÇO/2015*

## *SUMÁRIO*

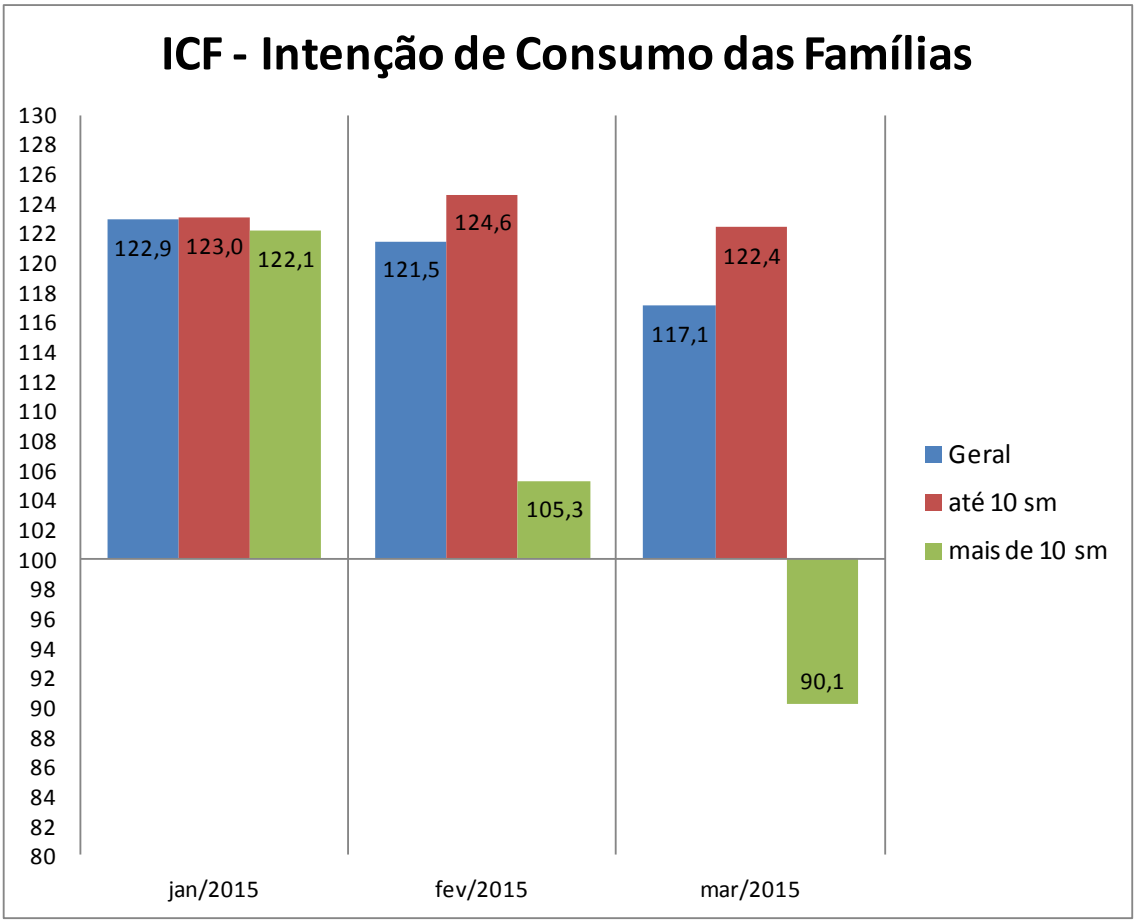
Série histórica do ICF ..... 3
Resultado do ICF ..... 4
Situação do emprego ..... 5
Perspectiva profissional ..... 6
Situação de renda ..... 7
Acesso a crédito ou empréstimo ..... 8
Consumo atual ..... 9
Perspectiva de consumo ..... 10
Momento para consumo de bens duráveis ..... 11
Aspectos metodológicos ..... 12

## Série histórica do ICF

| mês | Geral | Até 10 sm | mais de 10 sm |
|---|---|---|---|
| mar/2014 | 128,8 | 125,9 | 143,4 |
| abr/2014 | 127,2 | 125,0 | 138,6 |
| mai/2014 | 118,4 | 115,3 | 134,1 |
| jun/2014 | 113,8 | 110,5 | 130,6 |
| jul/2014 | 117,4 | 117,4 | 117,2 |
| ago/2014 | 120,6 | 120,5 | 121,1 |
| set/2014 | 121,9 | 120,7 | 127,8 |
| out/2014 | 120,7 | 120,8 | 120,2 |
| nov/2014 | 120,7 | 120,7 | 121,1 |
| dez/2014 | 123,3 | 122,3 | 128,1 |
| jan/2015 | 122,9 | 123,0 | 122,1 |
| fev/2015 | 121,5 | 124,6 | 105,3 |
| mar/2015 | 117,1 | 122,4 | 90,1 |



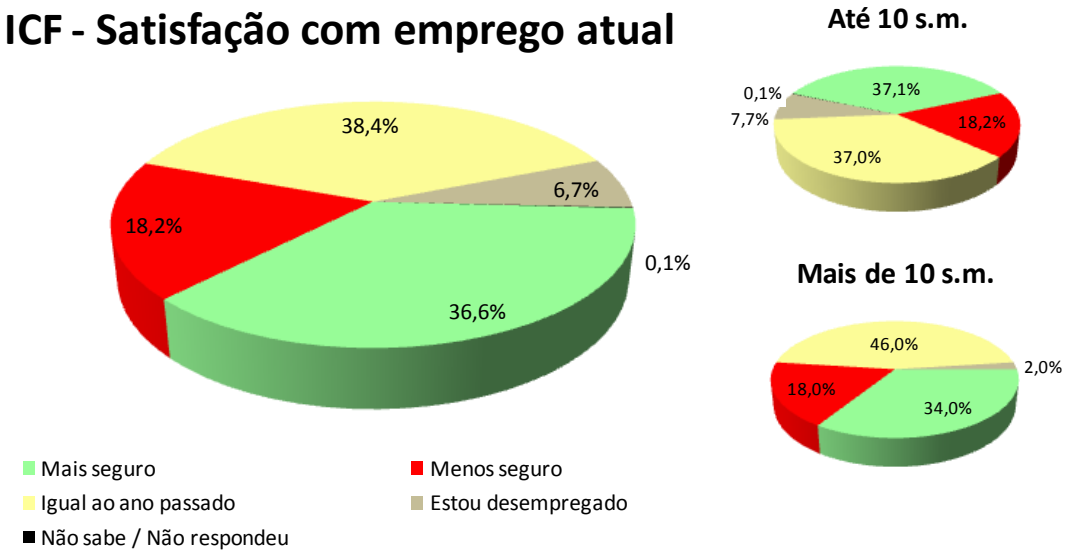
## Resultado do ICF

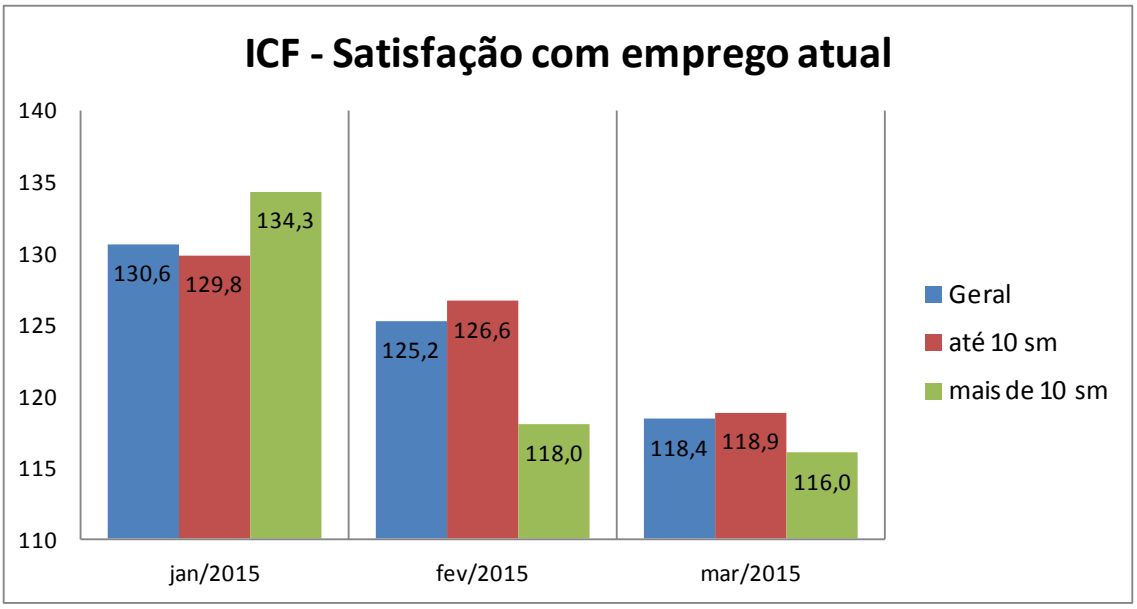


## Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Mais seguro | 36,6 | 37,1 | 34,0 |
| Menos seguro | 18,2 | 18,2 | 18,0 |
| Igual ao ano passado | 38,4 | 37,0 | 46,0 |
| Estou desempregado | 6,7 | 7,7 | 2,0 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,1 | 0,1 | -- |
| **Índice** | **118,4** | **118,9** | **116,0** |

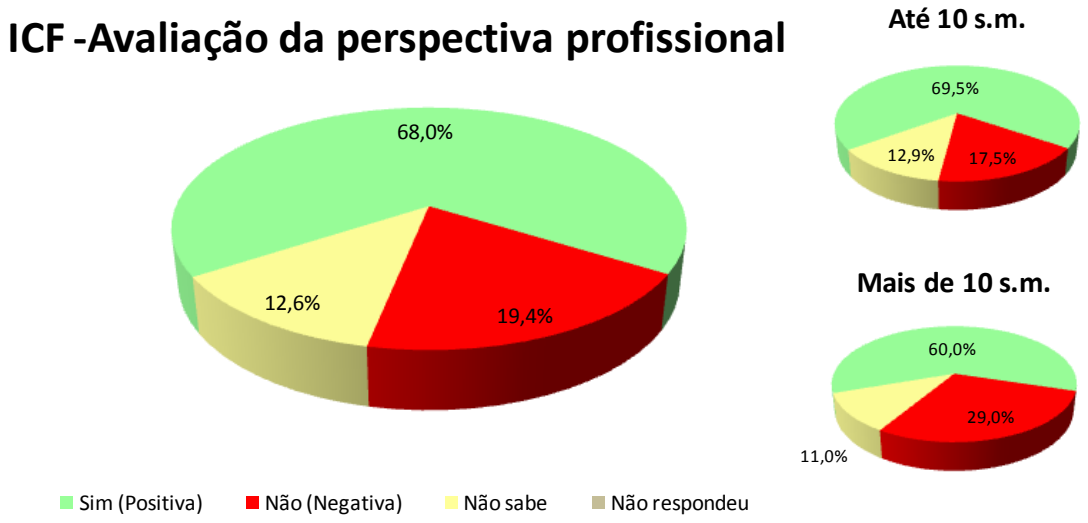


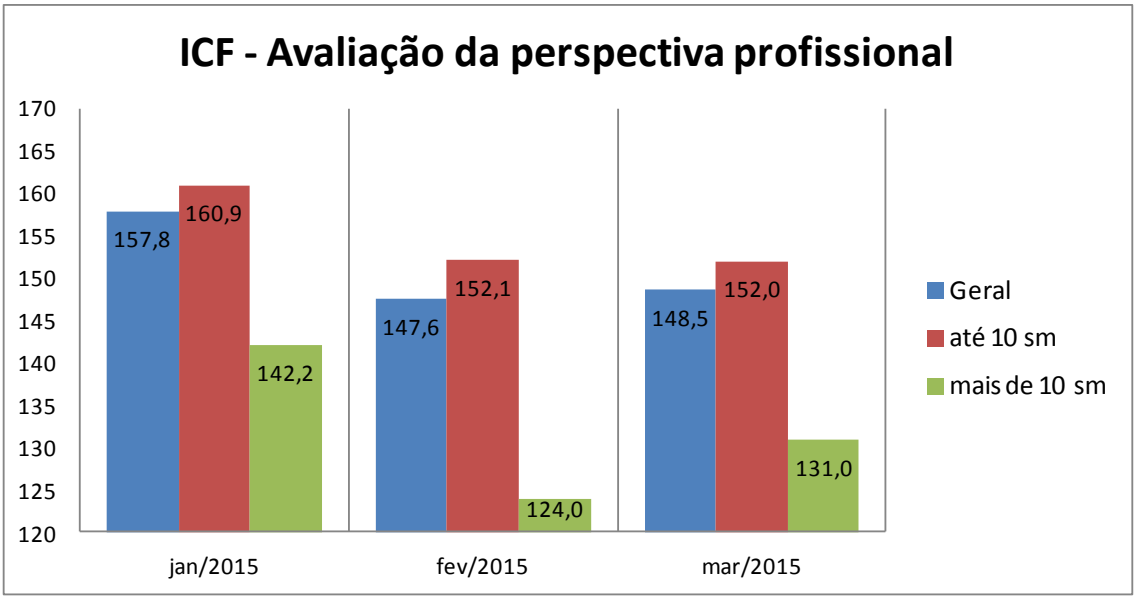



## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Sim (Positiva) | 68,0 | 69,5 | 60,0 |
| Não (Negativa) | 19,4 | 17,5 | 29,0 |
| Não sabe | 12,6 | 12,9 | 11,0 |
| Não respondeu | -- | -- | -- |
| **Índice** | **148,5** | **152,0** | **131,0** |

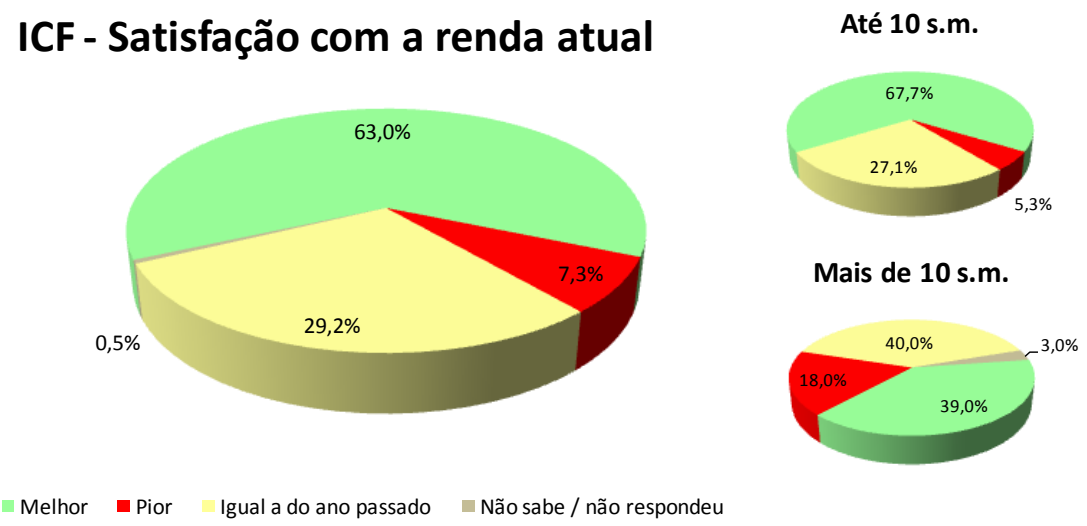


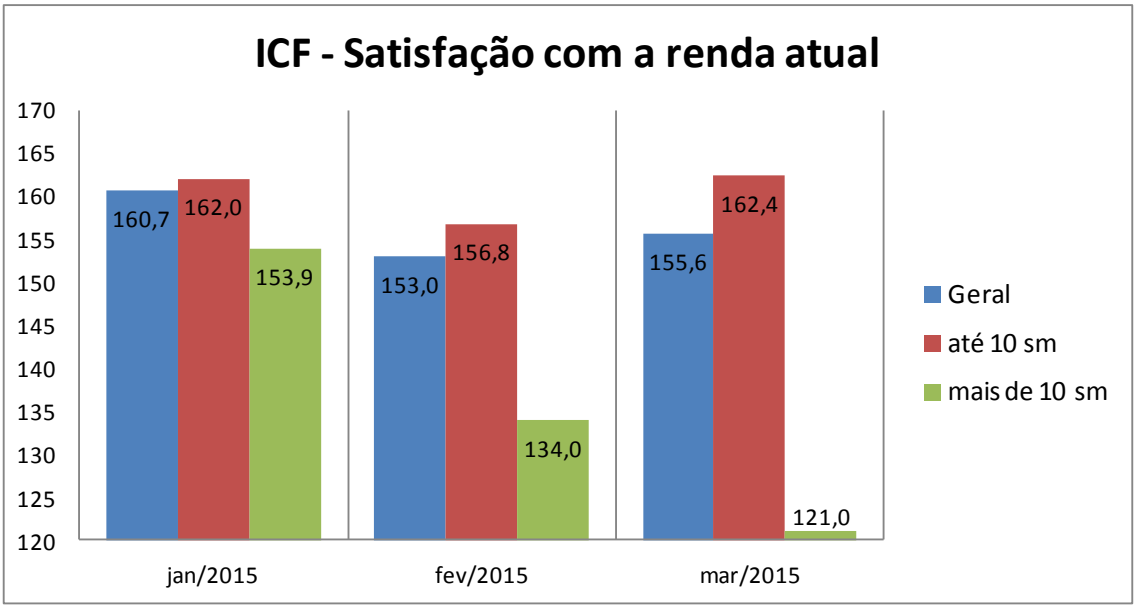



## Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Melhor | 63,0 | 67,7 | 39,0 |
| Pior | 7,3 | 5,3 | 18,0 |
| Igual a do ano passado | 29,2 | 27,1 | 40,0 |
| Não sabe / não respondeu | 0,5 | -- | 3,0 |
| **Índice** | **155,6** | **162,4** | **121,0** |

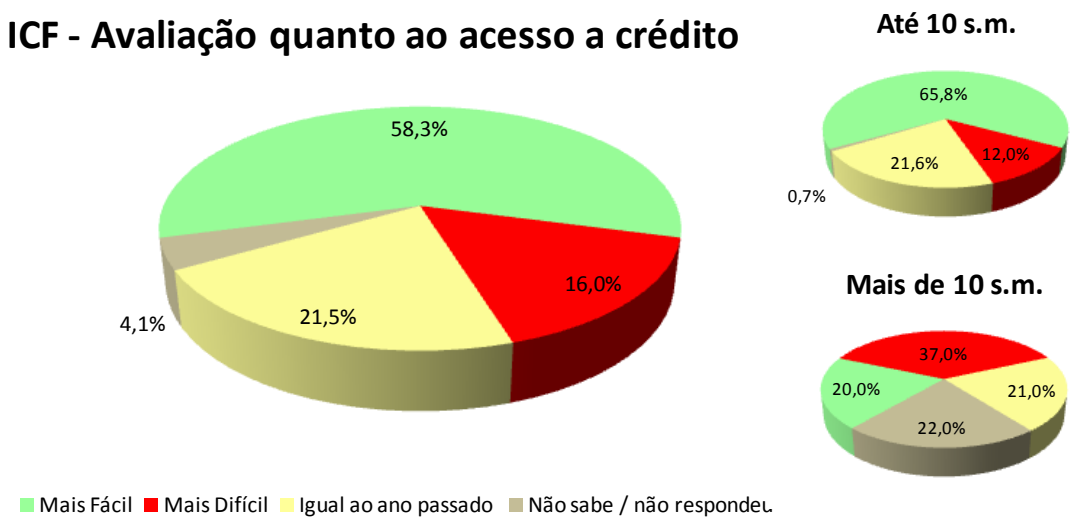


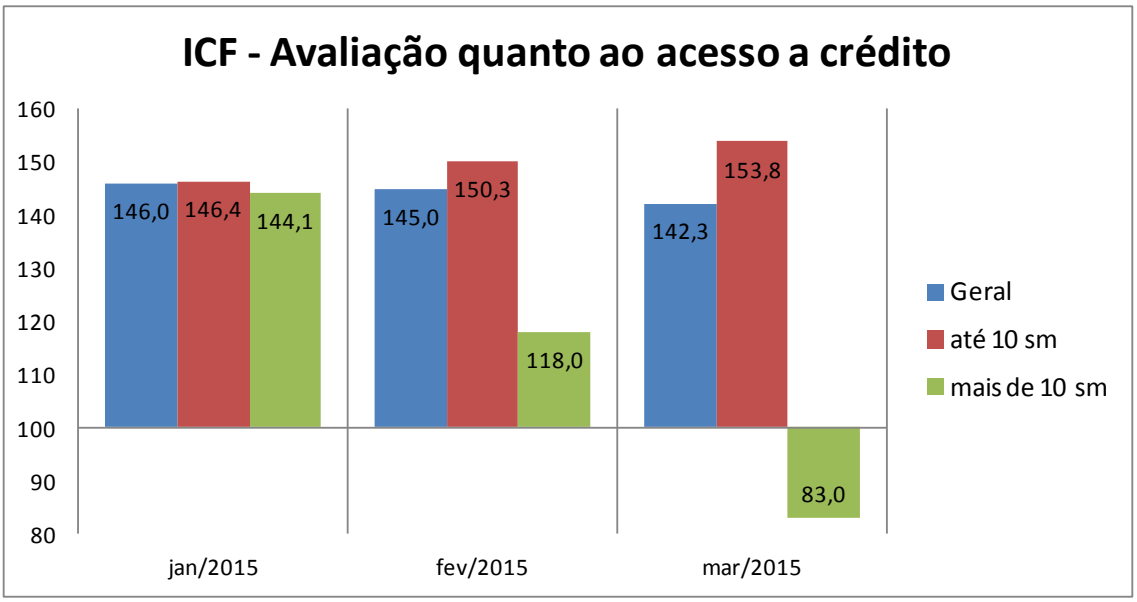



## Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Mais Fácil | 58,3 | 65,8 | 20,0 |
| Mais Difícil | 16,0 | 12,0 | 37,0 |
| Igual ao ano passado | 21,5 | 21,6 | 21,0 |
| Não sabe / não respondeu | 4,1 | 0,7 | 22,0 |
| **Índice** | **142,3** | **153,8** | **83,0** |

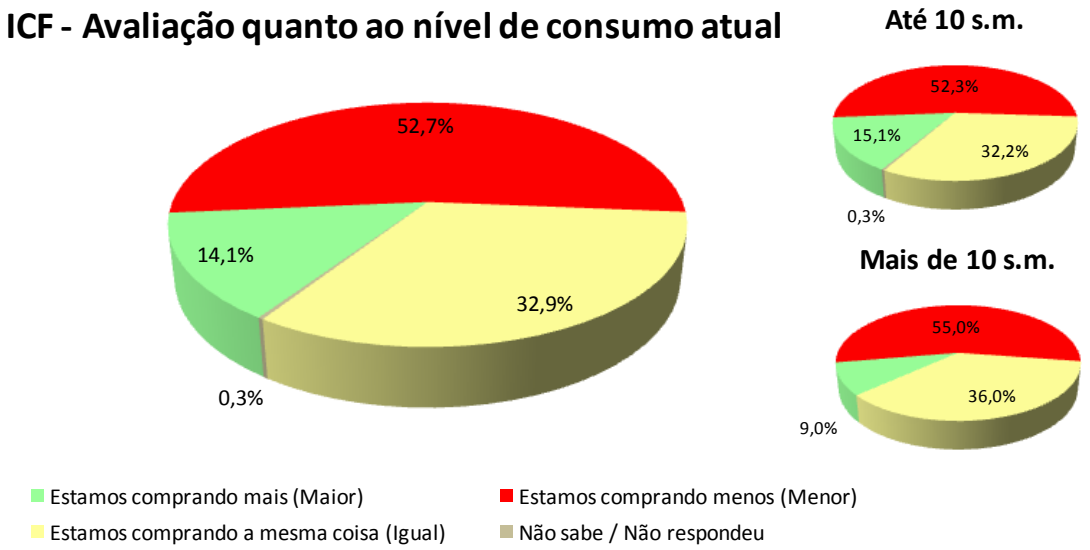


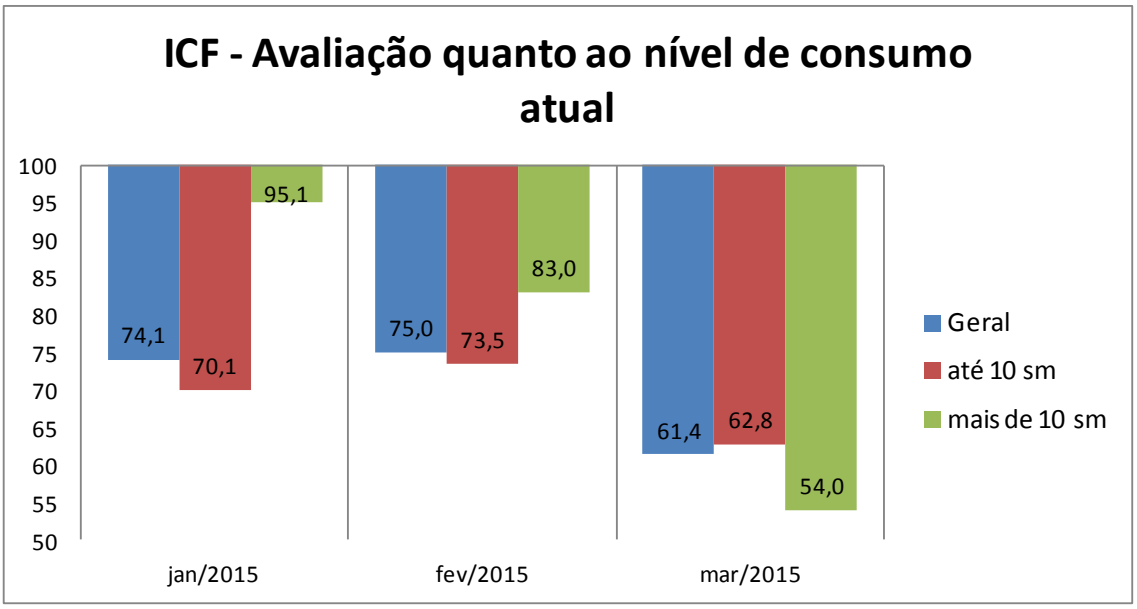



## Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Estamos comprando mais (Maior) | 14,1 | 15,1 | 9,0 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 52,7 | 52,3 | 55,0 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 32,9 | 32,2 | 36,0 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,3 | 0,3 | -- |
| **Índice** | **61,4** | **62,8** | **54,0** |

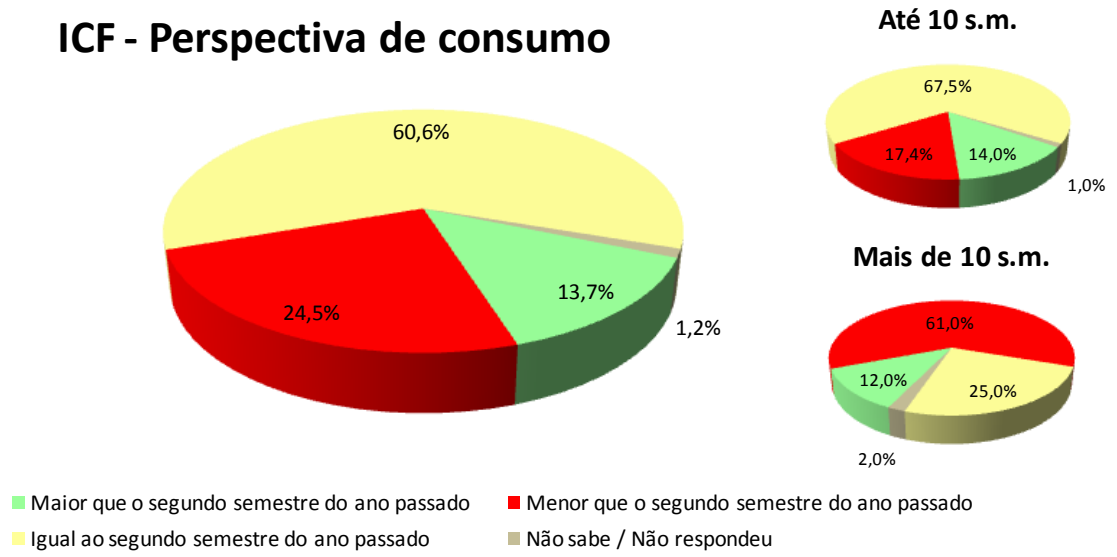


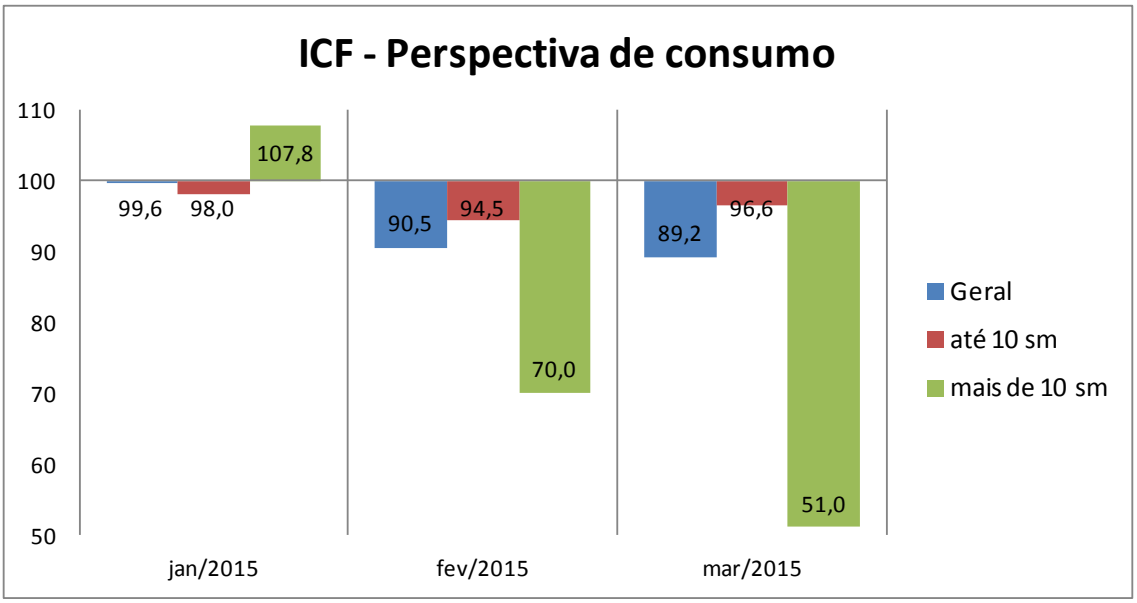



## Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 13,7 | 14,0 | 12,0 |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 24,5 | 17,4 | 61,0 |
| Igual ao segundo semestre do ano passado | 60,6 | 67,5 | 25,0 |
| Não sabe / Não respondeu | 1,2 | 1,0 | 2,0 |
| Índice | 89,2 | 96,6 | 51,0 |

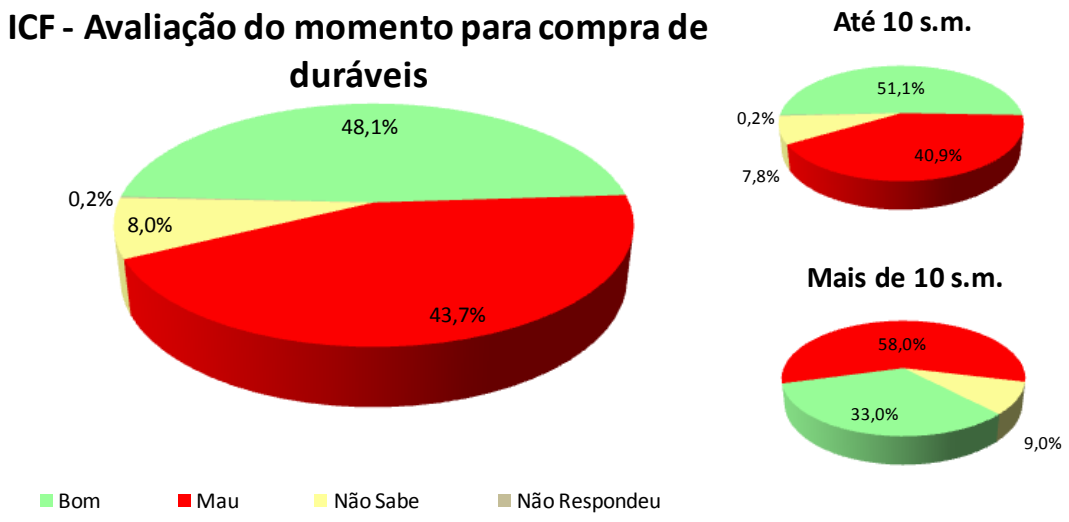


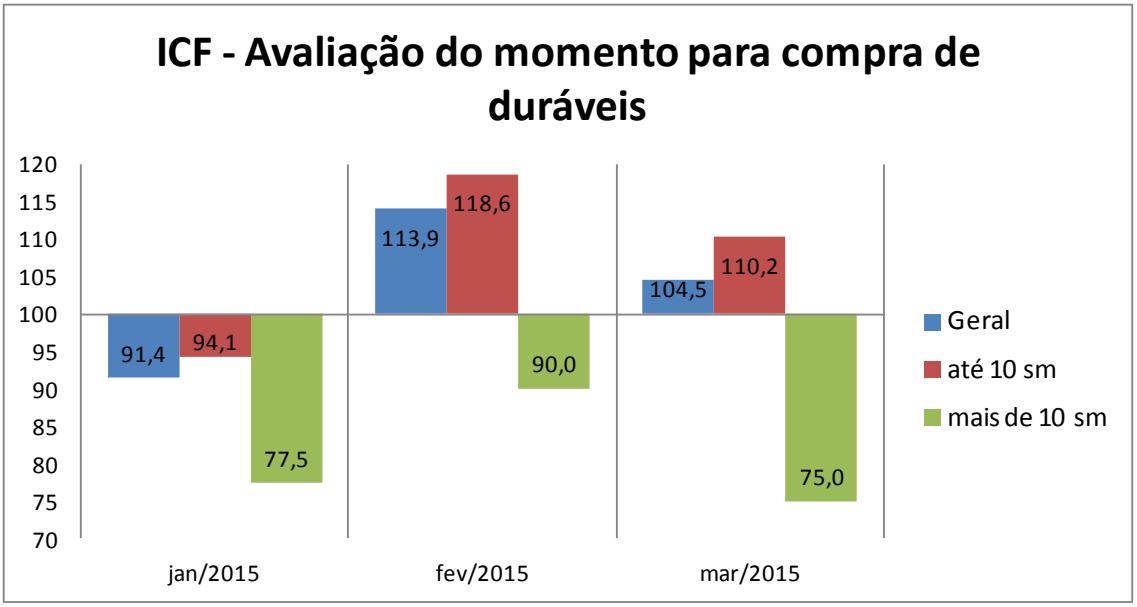



## Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Bom | 48,1 | 51,1 | 33,0 |
| Mau | 43,7 | 40,9 | 58,0 |
| Não Sabe | 8,0 | 7,8 | 9,0 |
| Não Respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| **Índice** | **104,5** | **110,2** | **75,0** |



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

**POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de CAMPO GRANDE.

**GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

**PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2015.